

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatori ai campaniei promoționale „**Două obiceiuri bune, un singur oraș**” sunt

Asociația Green Revolution cu sediul în București, strada Avrig nr. 21-31, bl. U2, sc. 1, et. 10, ap. 43, sector 2, e-mail office@greenrevolution.ro, înregistrată la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor al Judecătoriei Sector 2, sub nr. 36 / 25.03.2009, CIF: RO 25368700, RO18 BTRL RONC RT06 4389 9301, deschis la Banca Transilvania-Agenția Perla, reprezentată prin doamna Fișer Raluca, având funcția de președinte, și

BONAPP.ECO SRL, cu sediul în București, Calea Victoriei 190 CORP B Et. 1 Ap. 5 Cod 010097, Sect 1, email: luka@bonapp.eco, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2021006055409, CUI: RO44043836, reprezentată prin domnul Luka Zivkovic, în calitate de administrator

numiți în cele ce urmează “Organizatorii”.

Prin participarea la această Campanie Promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania promoțională va avea loc pe teritoriul orașului București, și se va desfășura în perioada 27.05-27.09.2026 (inclusiv) pentru obținerea voucherelor de către utilizator, conform condițiilor de participare cuprinse în Secțiunea 3.

Campania promoțională se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorilor.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PARTICIPANȚI

3.1 Condiții de participare

Pentru a participa la prezenta Campanie, persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de minimum 16 ani impliniți până la data participării, trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- Să acceseze website-ul dedicat campaniei (accesibil în mod public oricărui vizitator) și să introducă o adresă de e-mail validă pentru a i se afișa/genera codul promoțional

- Să dețină sau să își creeze un cont de utilizator în aplicația mobilă Bonapp și/sau în aplicația mobilă i'velo (în funcție de beneficiul dorit);
- Să aibă statutul de utilizator activ și verificat în aplicația respectivă (inclusiv parcurgerea pașilor de verificare a identității/contului, acolo unde aplicația o solicită);
- Să aibă înregistrată o metoda de plata validă (card bancar) în aplicația/aplicațiile în care dorește să utilizeze beneficiul;
- Să obțină codul promotional de pe pagina de campanie și să îl aplice în aplicația parteneră conform mecanismului comercial (cu mențiunea că beneficiul BonApp este valabil exclusiv pentru utilizatorii noi ai acestei aplicații)

3.2 Acordarea beneficiilor

În perioada de desfășurare a campaniei 27.05-27.09.2026, Organizatorii vor pune la dispoziție, pe website-ul dedicat campaniei, coduri promoționale pentru aplicațiile Bonapp și i'velo, pe care utilizatorii le pot colecta prin accesarea site-ului.

În situația în care toate condițiile prezentului regulament sunt îndeplinite în mod cumulativ de către utilizatori (persoane care accesează website-ul dedicat în perioada de activare a campaniei), aceștia primesc garantat beneficiul, conform Secțiunii 4.

SECȚIUNEA 4. BENEFICIILE

4.1 BENEFICII

Participanții care au calitatea de "Beneficiar", ce au îndeplinit condițiile din prezentul regulament, Secțiunea 3, vor primi un cod de reducere de 70% pe toate abonamentele din aplicația i'velo și un voucher de 10 RON, disponibil în aplicația Bonapp (valabil exclusiv pentru utilizatorii noi în aplicația Bonapp), denumite beneficii, pentru fiecare participant care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Beneficiile sunt acordate de Organizatori pe website-ul dedicat campaniei, accesibil la linkul <https://i'velo.bonapp.eco/>

Valoarea totală maximă a beneficiilor acordate în cadrul prezentei campanii este de 10.000 RON.

Beneficiile acordate sub forma de coduri de reducere sau credit în aplicație nu pot fi preschimbate în bani, nu pot fi înlocuite cu alte produse ori servicii și nu sunt transmisibile către alte persoane.

SECȚIUNEA 5. PERIOADA DE CAMPANIE

Perioada de monitorizare a îndeplinirii condițiilor de participare la campanie este 27.05-27.09.2026 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. ACTIVAREA BENEFICIILOR

Beneficiile se vor activa garantat pentru persoanele care îndeplinesc condițiile din Secțiunea 3, în limita stabilită la Secțiunea 4.2 din prezentul Regulament (valoarea netă totală a beneficiilor).

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorilor campaniei promoționale. Astfel, Organizatorii nu au nici un fel de obligație de acordare a beneficiilor în cazul furnizării unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificării sau contactării participanților.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate de Organizatori în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul 679/2016 (GDPR), legislația subsecventă în această materie și respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezenței campaniei promoționale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 3. **CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI** de mai sus, identificarea și verificarea participanților eligibili, acordarea beneficiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după cum urmează:

Date captate în mod direct de la persoana vizată pe fluxul și prin documentația de deschidere de cont, după ce aceasta a devenit client al Organizatorilor. Datele cu caracter personal prelucrate vizează ca urmare a dobândirii calității de client: data deschiderii contului activ în aplicația mobilă i'velo dezvoltată de Organizator, cod de identificare internă client, telefon, adresa de email, CNP, date de geolocalizare de pe parcursul cursei efectuată pe bicicleta i'velo.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri juridice: demersuri efectuate la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract și/sau încheierea și executarea contractului dintre Asociația Green Revolution și utilizatorii săi (informarea completă se regăsește în pagina care se va deschide la accesarea link-ului promțional în “Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul furnizării produselor și serviciilor bancare”). Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza și interesului legitim al Asociației Green Revolution. pentru organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie din Regulament și acordarea beneficiilor.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Asociația Green Revolution va prelucra datele cu caracter personal ale persoanelor vizate pe durata campaniei promoționale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Asociația Green Revolution poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Asociației Green Revolution, alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Asociației Green Revolution, parteneri contractuali ai Asociației Green Revolution, imputerniciți ai Asociației Green Revolution în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate.

Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Asociația Green Revolution către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord,

in orice moment, fără ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Asociația Green Revolution, precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport fizic/in format electronic, prin e-mail) catre:

office@greenrevolution.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumandu-si la randul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizatori și participanți la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti române competente, în conformitate cu prevederile legislației romane.

SECȚIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA SAU ÎNCETAREA PROMOȚIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificata, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorii decid în acest sens. De asemenea, Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat în acest scop prin modalitatea prevăzută în secțiunea 2 de mai sus.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorii constata ca un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezerva dreptul de a anula oricand reducerea ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorii sa datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului participant. În cazul în care Organizatorii constata asemenea situații dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorilor valoarea reducerii primite.

Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

SECȚIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament și a legislației aplicabile.

Pentru ca un client sa poată beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie întrunite cumulativ toate condițiile, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Asociația Green Revolution și este aplicabilă tuturor clienților sai, în condițiile respectării prezentului Regulament.

Organizatorii sunt îndreptățiți sa ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promoției, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/și a Promoției.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorilor, aceștia își rezerva dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatori, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

Organizatorii vor lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează incalcari ale cadrului legislativ din România.

Organizatori,

Asociația Green Revolution

BONAPP.ECO SRL